

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

TARIFFA

€ 50,00

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - ALLESTIMENTO⁽¹⁾

Modello

TARIFFA

Standard

€ 35,00

QUOTA DI ISCRIZIONE⁽²⁾

TARIFFA

€ 300,00

Altre voci ⁽³⁾ :

Quota co-espositore (in caso di più aziende all'interno di uno stand)

€/azienda 350,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

(1) La **tariffa area nuda** prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci. **Si ricorda che chi prenota l'area nuda deve obbligatoriamente essere provvisto di quadro elettrico certificato e produrre la documentazione che attesta la relativa certificazione.**

La **tariffa allestimento** comprende struttura stand, pareti divisorie, moquette a terra, impianto elettrico, fari, presa elettrica, grafica con ragione sociale. **La tariffa allestimento NON comprende la tariffa dell'area nuda.**

(2) **Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante)** comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento catalogo cartaceo e on line, 1 tessera parcheggio, connessione Wi-Fi

(3) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

LASCIATEVI TENTARE!

Soluzioni pubblicitarie a SPAZIOCASA 2019

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

DESCRIZIONE	Tipologia	LISTINO
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU UNO DEI VIDEOWALL	<input type="checkbox"/> Ingressi Hall1 o Hall7	€ 1.000
<input type="checkbox"/> SITO WEB		€ 300
<input type="checkbox"/> POST CON I PRODOTTI DELL'AZIENDA SU FACEBOOK		€ 300
<input type="checkbox"/> NEWSLETTER		€ 300
<input type="checkbox"/> PIANTA GUIDA	<input type="checkbox"/> Nome in Evidenza	€ 300
<input type="checkbox"/> CARTOLINE PERSONALIZZATE	Su preventivo	
<input type="checkbox"/> DISTRIBUZIONE MATERIALE AZIENDA (Flyers...) ALLE CASSE		€ 500
<input type="checkbox"/> SPEECH 30 MINUTI SUI TEMI DELLA CASA	A partire da	€ 300
<input type="checkbox"/> EVENTI PERSONALIZZATI – EVENTI SPECIALI	Su preventivo	

Tali importi si intendono al netto di IVA

Il Team di SPAZIOCASA è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.spaziocasafiera.it

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

7-10 MARZO 2019

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di SPAZIOCASA la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.		
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE/ VERSAMENTO ANTICIPO	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. <u>Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie</u> così come indicato nella proposta stessa.		
	SCADENZA SALDO	22 FEBBRAIO 2019	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Parte 1 Art. 3 del Regolamento Generale) N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo	
	PROGETTI STAND	7 FEBBRAIO 2019	STAND AREA NUDA: Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata	
	PRENOTAZIONE SERVIZI	1 MARZO 2019	Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione)	
CLAUSELE RECESSO	31 DICEMBRE 2018	In caso di comunicazione di recesso entro questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.		
	22 FEBBRAIO 2019	In caso di comunicazione di recesso a partire da questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.		

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Info per partecipare, vendita spazi , vendita servizi pubblicitari , informazioni generali sulla manifestazione	Brand Manager Sales Account Sales Account	Marco Chiarello Gioia Valdemarca Carolina Busnardo	0444 808 413 0444 969 087 0444 808 439	marco.chiarello@iegexpo.it gioia.valdemarca@iegexpo.it carolina.busnardo@iegexpo.it
Logistica allestimento, accreditato allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design / Allestimenti UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza UFFICIO Logistics & Mobility / Logistica	Rita Conciauro Elena Cortese Alberto Fioretti Ivan Giachin	0444 969 954 0444 969 818 0444 969 911 0444 969 929	rita.conciauro@iegexpo.it elena.cortese@iegexpo.it alberto.fioretti@iegexpo.it ivan.giachin@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO	Mauro Paduano	0444 969 909	mauro.paduano@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, inserimento a catalogo, modifiche anagrafica	BACK OFFICE	Wilma Rossi Annalisa Giacomini Nadia Magnabosco	0444 969 979 0444 969 907 0444 969 942	wilma.rossi@iegexpo.it annalisa.giacomini@iegexpo.it nadia.magnabosco@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie. Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE, tenendo conto di quanto sopra segnalato.